

2022

**effie**  
**awards**  
costa rica

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA

**Entry Kit**



Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA

# Contenido

## 1. Bienvenida

## 2. Información importante

## 3. Calendario de Inscripciones y Costos

## 4. Proceso de inscripción

- a. La preparación de un caso
- b. Tips para una Inscripción Efectiva

## 5. Formulario de Inscripción y requerimientos

- a. Diseño sugerido para las fuentes de información
- b. Objetivo del Reel Creativo
- c. Especificaciones técnicas del reel
- d. Créditos como organización
- e. Effie Index
- f. Publicación y confidencialidad
- g. Formulario de autorización

## 6. Proceso de juzgamiento

- a. Postulación de jurados
- b. Fiscal
- c. Primera Ronda de Juzgamiento
- d. Segunda Ronda de Juzgamiento
- e. Para los casos seleccionados como Shortlist únicamente:  
Effie Summit, Juzgamiento Gran Effie y Premiación

## 7. Categorías Costa Rica 2022

## 8. Métodos de Pago

## 9. Información de Contacto



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

# 1. Bienvenida

**Es un placer presentarles la doceava edición de los Effie Awards Costa Rica.**

La misión de Effie es liderar, inspirar y promover, la práctica y a quienes desarrollan con efectividad el mercadeo.

En Costa Rica, Effie incentiva a la industria a ser cada vez más efectiva y a mostrar los mejores ejemplos de esta evolución, impactando a profesionales en todas las etapas de sus carreras, a través de sus programas: Effie College, Effie Camp y los Effie Awards.

Todas las inscripciones se realizarán por medio del software oficial de los Effie Awards y trabajaremos bajo los lineamientos internacionales, por medio de una inscripción 100% online.

Basándonos en el modelo de los Effie Alemania y Effie Canadá, se anunciará, previo a el evento de premiación, el Shortlist y los ganadores de Effie Oro, Plata y Bronce; y a estos, se les brindará un periodo extenso de PR, para enaltecer a todos los casos ganadores y mostrar qué los hizo merecedores de este galardón.

El EFFIE Summit se realizará en el mes de noviembre, donde los ganadores de Oro de las diversas categorías presentarán en vivo sus casos ganadores. Todo esto sucede mientras el Gran Jurado estará de forma simultánea eligiendo el Gran Effie de la noche, y se entregarán los premios a todos los ganadores. En esta edición, los alentamos a reinventarse, a reflexionar y analizar sus casos ¿Crearon algo tan audaz que hizo que la gente se sorprendiera y lo celebrara? ¿Funcionó? ¿Fue efectivo?

¡Entonces queremos que nos cuenten esos casos efectivos!

Un cordial saludo y los mejores deseos,

**Alan Vainrub**

Presidente

Effie Awards Costa Rica, 2022

Organizado por:





Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

## 2. Información importante

### Período válido de los casos para participar:

Del 1 de enero del 2021 al 30 de abril de 2022

### Inscripciones

---

#### Primer Periodo de Inscripción:

del 1 al 15 de junio, 2022

#### Segundo Periodo de Inscripción:

del 16 de junio al 15 de julio, 2022

#### Tercer Periodo de Inscripción:

del 16 de julio al 30 de julio, 2022

### Juzgamientos

---

Sesiones de juzgamiento:

**Primera ronda de juzgamiento:** Agosto, 2022

**Segunda Ronda de juzgamiento:** Setiembre, 2022

### Premiación

---

**Effie Summit 2022**, ceremonia de premiación y juzgamiento Gran Effie: Noviembre 2022

Organizado por:





Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

# 3. Calendario de inscripciones y costos

## Primer Periodo de Inscripción \_\_\_\_\_ del 1 al 15 de Junio

- Asociados: \$600
- No Asociados: \$750

## Segundo Periodo de Inscripción \_\_\_\_\_ 16 de junio al 15 de julio

- Asociados: \$650
- No Asociados: \$850

## Tercer Periodo de Inscripción \_\_\_\_\_ 16 de julio al 30 de julio

- Asociados: \$750
- No Asociados: \$1.063

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA

### **Nota:** Precios son con IVA incluido.

#### **Reglamento del concurso y organizadores:**

La Asociación Comunidad de Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica (Comunidad) con cédula jurídica número 3-002-056978 es la organizadora del concurso y única responsable de este ante cualquier tercero, como Representante Oficial de Effie Worldwide. Para cualquier aspecto relacionado con este concurso, se pueden comunicar al correo [direccion@comunidad.cr](mailto:direccion@comunidad.cr) o al teléfono: 6003-9875.



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



## 4. Proceso de inscripción

Las inscripciones deben realizarse online en la plataforma de inscripción:  
<https://effie-costarica.acclaimworks.com>

Cualquier duda o consulta, pueden referirse al email: [direccion@comunidad.cr](mailto:direccion@comunidad.cr)

Hay formularios de inscripción general para la mayoría de las categorías y formularios específicos para las categorías de: Éxito Sostenido, Impacto Positivo Social e Impacto Positivo Ambiental.

Los participantes pueden usar las plantillas del formulario de inscripción como guía para redactar sus respuestas y trabajar con los miembros de su equipo, sus agencias asociadas y los clientes. Cuando ya tengan listo el formulario, los participantes deberán copiar sus respuestas a cada pregunta en la plataforma de inscripción.

### La preparación de un caso:

Este concurso persigue identificar y premiar estrategias de comunicación que fueron exitosas en el logro de sus objetivos. El concurso se basa en la convicción de que la publicidad o la estrategia de comunicación puesta en práctica tiene la capacidad de producir los resultados perseguidos y que estos pueden ser evaluados sobre la base de criterios objetivos mayoritariamente aceptados por el jurado.

La preparación de un caso para este concurso implica como punto de partida, la identificación de los objetivos del cliente y el trabajo conjunto con la empresa de comunicación comercial en el desarrollo de una estrategia adecuada, y una valiosa creatividad. Luego, solo restará presentar los resultados medibles y comprobables que permitan demostrar los éxitos alcanzados.



## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



Es importante tener en cuenta que el cuerpo evaluador no medirá resultados, sino que los analizará y se manifestará sobre ellos. Es responsabilidad del cliente o la empresa de comunicación comercial haberlos medido adecuadamente para exponerlos con precisión y confiabilidad en el formulario de inscripción.

La preparación del caso deberá ser realizada por un equipo compuesto en conjunto por el cliente y la empresa de comunicación comercial, que favorezca la discusión colectiva.

### Tips para una Inscripción Efectiva:

- **Sea directo.** Presente su historia en un estilo fácil de seguir con un mínimo de hipérboles. El nexos entre los desafíos estratégicos, los objetivos, la gran idea, las ejecuciones creativas y los resultados debe ser claro.
- **Identifique el escenario de competencia.** Asegúrese de brindar una clara imagen de la situación del mercado, categoría y contexto competitivo. Es importante enmarcar y explicar el contexto del mercado. Los jurados suelen desestimar los casos que no brindan un contexto claro ya que no es posible evaluar la relevancia de los resultados obtenidos sin esa información.
- **Sea conciso.** Utilice el espacio establecido en la Guía de Inscripción y respete el límite de extensión.
- **Incluya tablas y cuadros que sean relevantes, simples y claros.** Si están diseñados correctamente permitirán que los jurados comprendan fácilmente el éxito de la iniciativa de marketing.
- **Conozca las reglas.** Revise los requerimientos de formatos, de inscripción y las razones de descalificación antes de enviar su inscripción. Revise las definiciones de las categorías para asegurarse de que su caso esté correctamente inscrito.
- **Cite las fuentes correspondientes para datos y resultados.** La razón principal por la que los jurados deciden descalificar algún caso tiene que ver con la falta de fuentes específicas y verificables para cualquier dato incluido en la Guía de Inscripción. Revise los lineamientos



2022  
**effie**  
**awards**  
costa rica

## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

para citar las fuentes de manera correcta antes de hacer entrega de su inscripción.

- Asegúrese de que su inscripción **no incluya el nombre de ninguna agencia** o logo en la Guía de Inscripción ni en los Materiales Creativos. Effie es una competencia anónima.

- **Provea traducciones** al inglés o español para todos los materiales creativos que no estén en idioma español.

- **Cuente a los jurados por qué el caso fue exitoso.** Para cada uno de los objetivos provea resultados claros y comprobables, así como el detalle del contexto para que los jurados puedan evaluar los objetivos y los resultados correctamente. Reafirme sus objetivos y KPIs en el apartado de resultados.

- **Sea convincente.** Su caso debe ser estimulante para leer. Ofrezca a los jurados una historia convincente con hechos que la respalden.

- **Haga la prueba de lectura.** Pida a alguno de sus colegas que no esté familiarizado con la marca que lea el caso antes de finalizar la inscripción para asegurarse de que toda la información necesaria está incluida.

- **Adapte su inscripción según las diferentes categorías en las que desee inscribir.** Si el mismo caso es inscrito en múltiples categorías, animamos a los participantes a adaptar el caso escrito de modo que puedan demostrar cómo el caso ha tenido una buena performance en el marco de la categoría en la que se inscribió.

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

# 5. Formulario de inscripción y requerimientos

El formulario de inscripción debe contar la historia del esfuerzo de principio a fin. En conjunto, las secciones del formulario deben tener un hilo conductor que construya un caso coherente. Es posible que los jurados no conozcan las normas o matices propias de las categorías en la industria, por lo que es fundamental proporcionar un contexto en el caso escrito.

## Desglose del formulario de Inscripción:

- **PUNTAJE SECCIÓN 1**

Desafío, contexto y objetivos (23.3% del puntaje)

En esta sección, el jurado evalúa si la descripción tiene el contexto necesario sobre la industria, los competidores, y la marca para entender su caso y el grado de dificultad del desafío representado por los objetivos. El jurado evaluará el caso dependiendo del nivel de ambición y viabilidad del desafío. Se le dará peso al grado de dificultad y si el participante ha proporcionado el contexto para evaluar la efectividad del caso en esta sección.

- **PUNTAJE SECCIÓN 2**

Insights e idea estratégica (23.3% del puntaje)

Esta sección permite explicar el proceso estratégico al jurado. Debe quedar claro cómo la idea estratégica viene del insight.

- **PUNTAJE SECCIÓN 3**

Dando vida a la idea (23.3% del puntaje)

Esta sección busca explicar cómo y dónde se trajo la idea a la vida, incluyendo las estrategias creativas, de comunicación, de medios y también las piezas creativas. El jurado está buscando entender por qué se escogieron canales específicos de medios, y cómo se relacionan con su estrategia y audiencia. Sus piezas creativas, mostradas en el Reel Creativo y en imágenes, son juzgadas en esta sección.

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



#### • PUNTAJE SECCIÓN 4

Resultados (30% del puntaje)

Esta sección se relaciona a los resultados. Asegúrese de ofrecer suficiente contexto (categoría y año anterior) para dimensionar el valor de sus resultados frente al negocio de su marca. Ate sus resultados con los objetivos definidos en la primera sección.

#### Diseño sugerido para las fuentes de información

**Origen de la data/investigación, tipo de investigación, periodo de tiempo cubierto.**

- Todos los datos (data), hechos, etc, incluidos en cualquier parte del formulario de inscripción deben incluir una fuente específica y verificable.
- En la plataforma de inscripciones el formulario de inscripción tiene un cuadro de **FUENTE** que se encuentra en la parte inferior de cada sección de puntuación para todas las referencias / notas a pie de página. Esto permite a los participantes proporcionar fuentes que afectan las restricciones de límite de palabras.

**Recordatorio Effie:** al citar datos, no enumere los nombres de ninguna agencia. Los datos proporcionados en cualquier parte del formulario de inscripción deben tener una fuente.

#### Objetivo del reel creativo:

**Mostrar los ejemplos del trabajo creativo que su audiencia experimentó.**

Su material creativo es evaluado como parte de la sección 3: Dando vida a la idea, la cual también incluye su respuesta escrita a la pregunta 3 y los datos presentados sobre la inversión.

#### Contenido del Reel:

- El reel debe mostrar ejemplos del material creativo que se ejecutó en la campaña  
Se sugiere identificar el material creativo por el tipo de medio (televisión, radio, web, etc.) No se pueden incluir resultados de ningún tipo. **3 minutos máximo, no es un video caso.**

Ejemplos de video:

[https://youtu.be/\\_i\\_3lk\\_w10Y](https://youtu.be/_i_3lk_w10Y)

**Página Effie:** <http://www.effie.cr/ganadores2021.html>



## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

- No se trata de una versión en video de su caso escrito. Es una manera de mostrar a los jurados su trabajo tal como fue exhibido al público. Los jurados a menudo manifiestan su molestia cuando no se les proporcionan suficientes ejemplos del trabajo creativo y los concursantes dedican demasiado tiempo en volver a contar la historia ya contada en el formulario de inscripción.
- No es necesario incluir ejemplos de todos los elementos indicados en la lista de "puntos de contacto" de comunicaciones del formulario de inscripción, solo son necesarios aquellos que se consideren fundamentales para el éxito de su caso. Es motivo de bajas calificaciones si, por ejemplo, la importancia de los anuncios impresos se menciona en el caso escrito, pero no se muestran en el reel creativo. Del mismo modo, los elementos creativos que se muestran en el reel, pero no se describen en el caso escrito. El reel creativo debe complementar la respuesta a la pregunta 3.
- Tenga en cuenta que los jurados van a leer su caso antes de mirar su material creativo. En ese momento ellos ya conocerán sus objetivos, desafío, estrategia y resultados, así que es necesario enfocarse en mostrar ejemplos exclusivamente del trabajo creativo. El propósito del reel creativo es mostrarle a los jurados la ejecución de la idea y permitirles experimentar su trabajo como si fueran su público objetivo. Por favor, recuerde no incluir resultados de ningún tipo (tampoco métricas relacionadas con desempeño en redes sociales) en su trabajo creativo. No se puede colocar ningún tipo de resultado en el reel creativo.

Organizado por:





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



**Para prevenir la descalificación por favor tenga en cuenta los siguientes lineamientos:**

### **NO DEBE INCLUIR:**

- El reel Creativo no debe ser más de 3 minutos (excepto en la categoría de Éxito Sostenido que son 4 minutos).
- Resultados de cualquier tipo – incluyendo números de likes de redes sociales, seguidores, etc.\*
- Logos, nombre de la agencia ni ninguna imagen que pueda evidenciar la agencia inscriptora
- Cualquier tipo de música/imágenes que causen confusión para los jurados con la forma en cómo su trabajo funcionó en el mercado. Cualquier tipo de música/imágenes que no se ejecutaron en la pieza original y que no tienen derecho a incluir.
- Efectos de edición que causan confusión con la forma en que el trabajo se ejecutó en el mercado, por ejemplo, música o locución sobrepuesto a los spots de televisión.
- Debe ser un reel con piezas publicitarias tal cual se ejecutaron y su audiencia experimentó, no debe ser un video caso.

### **DEBE INCLUIR:**

- Al menos un ejemplo completo de cada uno de los puntos de contacto de comunicación que considere fundamentales en el caso escrito (pregunta 3) \*: incluye cualquier tipo de trabajo (impresos, radio, web, OOH, TV, etc.)
- Si el tiempo lo permite, ejemplos adicionales de materiales creativos específicos.
- Puede editar clips de vídeo de más de 60 segundos cuando sea necesario para mostrar otros ejemplos de su trabajo. Sin embargo, debe mostrar la mayor cantidad de ejemplos posible para que los jurados tengan una comprensión clara de lo que experimentó su audiencia.
- Cualquier elemento de video de 60 segundos o menos debe mostrarse en su totalidad.



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



## Contenido Inscripciones de Éxito Sostenido

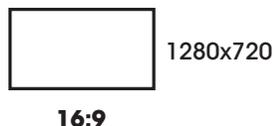
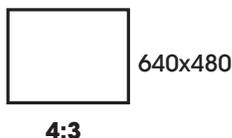
- Se sugiere mostrar material creativo del primer año de la campaña, por lo menos uno de los años intermedios y del último año del caso.
- Se sugiere identificar claramente el año en el que se ejecutó la pieza, al mismo tiempo al que se muestra en el reel creativo.
- 4 minutos máximo.

## Guía

- No incluya ningún tipo de resultado o cifra en su reel creativo, tampoco métricas relacionadas con redes sociales, logos o trabajo creativo de su competencia.
- No incluya el nombre o logo de ninguna agencia, incluyendo la suya en ningún lugar del reel. El nombre del archivo tampoco deberá incluir ningún nombre de agencia.
- Debe garantizar que los textos y elementos gráficos sean legibles para los jurados.

## Especificaciones Técnicas del Reel:

- Un solo reel creativo por inscripción.
- 3 minutos de duración máxima. A excepción, de la categoría de éxito sostenido en donde podrá tener 4 minutos máximo de duración.
- 250 MB máximo. Formato mp4.
- Resolución





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

**Nota:** El material creativo provisto en la inscripción (reel creativo e imágenes) será utilizado con propósitos publicitarios si su caso queda como ganador o finalista.

### **Importante:**

#### **Para los casos seleccionados como Shortlist únicamente:**

El día del juzgamiento de la segunda ronda se publicarán abiertamente los casos que forman parte del Shortlist, a partir de esa fecha, los casos seleccionados al Shortlist, deben de realizar un video de 40 segundos, sobre el caso, para ser presentado en distintos medios de comunicación, así que debe incluir únicamente información que pueda ser compartida a todo público con autorización del cliente y la agencia.

La organización de los Effie Awards en Costa Rica contactará a los seleccionados en el Shortlist, para solicitarles que realicen en el periodo de un mes, un video de 60 segundos en donde se explique el caso, con información pública, para ser difundido en distintos medios de comunicación y en el evento de premiación.

#### **Las especificaciones técnicas de este video son:**

**Video del caso (de una duración máxima 60 segundos, en formato .MP4, tamaño de pantalla 720x486, en alta resolución).**

Este video debe incluir la definición general de la estrategia, objetivo a alcanzar, la idea, así como su Implementación. El video debe mostrar el "cómo-cuándo-dónde" la marca se conectó con su público objetivo y que fueron esenciales para el éxito de la estrategia (que se indican en su caso inscrito).

**IMPORTANTE:** El video debe ser anónimo en cuanto a la empresa de comunicación comercial, es decir, el jurado no deberá saber qué empresa de comunicación comercial implementó la estrategia (regla de Effie Worldwide), en caso de incumplir esta clausula el video podría ser descalificado.

Les recordamos no incluir resultados o información confidencial, ya que no será usado para el juzgamiento. Su objetivo es difundir y promover los casos ganadores.

Organizado por:





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

## Los siguientes temas darán lugar a la descalificación del caso inscrito:

- **Datos sin Referencia.** Todos los datos, hechos, cifras, etc. presentados en cualquier lugar del formulario de inscripción deben hacer referencia a una fuente específica y verificable. Si se verifica una fuente y se encuentra que es falsa, será motivo de descalificación. Todas las fuentes deben ser tan específicas como sea posible para documentar toda la evidencia de éxito de su caso; tenga en cuenta la necesidad de proporcionar, por ejemplo, la fuente de sus datos, el tipo de investigación realizada, y el periodo de tiempo cubierto por la misma. Por favor, no incluya ningún nombre de agencia en sus fuentes.
- **La inscripción no cumple con los requisitos de definición de categoría.** Las inscripciones se juzgan según la efectividad dentro de la categoría ingresada.
- **Nombres o logos de agencias en el formulario de inscripción o en el material creativo.** Effie es una competencia "agency-blind". Esto significa que ningún nombre o logo de agencia, de ningún tipo, deberá ser incluido en ninguno de los materiales que se pondrán a disposición de los jurados para evaluación (formulario de inscripción, resumen de inversiones, reel creativo, imágenes creativas). No incluya nombre de agencia en las fuentes. La fuente de data debe ser referenciada como "Investigación de agencia, Agencia Pr, Agencia Investigación de medios", etc.
- **Incluir resultados en el material creativo.** El material creativo tiene el propósito de mostrarle a los jurados cómo fue exhibido al público su trabajo creativo. Por favor, tenga en cuenta no incluir ningún tipo de resultado o cifra en este material.
- **Dirigir a los jurados a sitios web externos.** Los participantes son juzgados únicamente por los materiales presentados en su caso escrito y ejemplos creativos (Reel Creativo + imágenes). No es permitido dirigir a los jurados a sitios web para obtener más información o para obtener más ejemplos del trabajo.
- **No cumplir con las reglas del periodo de elegibilidad.** Los datos presentados deben estar circunscritos al territorio costarricense durante el periodo de elegibilidad de la correspondiente edición 2022.

Organizado por:





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

- **No se deben incluir capturas de pantalla o imágenes del trabajo creativo en el caso escrito.**
- Incluir capturas de pantalla u otras imágenes de material creativo en la parte escrita del formulario de inscripción. Las inscripciones no deben incluir capturas de pantalla de redes sociales u otras páginas web, o cualquier otro elemento pictórico. Todas las imágenes del material creativo deben estar incluidas en la sección 3 - Dando vida a la idea para ser evaluado por el jurado.
- **No aportar la traducción de los materiales.** Todos los casos con materiales creativos presentados en idioma diferente del español deben incluir la traducción de los mismos, o en su defecto ser subtitulados.
- **Violar las reglas del material creativo (Reel e imágenes).** Los participantes deben seguir todas las reglas creativas resumidas en el Entry Kit. Para ver todas las reglas, incluyendo los lineamientos sobre contenido y edición, deben dirigirse a la sección de Reel Creativo en el Entry Kit.

## Créditos como organización

Effie reconoce que el trabajo en equipo efectivo es necesario para construir un caso exitoso. Es obligatorio dar crédito a los aliados creativos y estratégicos que contribuyeron a este esfuerzo. Piense cuidadosamente sobre sus aliados- clientes; agencias de todos los tipos incluyendo servicio completo, medios, digital, promo, relaciones públicas, eventos, dueños de medios; etc.

- **En el formulario de autorización, disponible en la plataforma de inscripción, encontrará espacio para acreditar un máximo de dos agencias principales, dos clientes y cuatro agencias contribuyentes.** Como mínimo debe acreditarse a 1 cliente y 1 agencia principal.
- Si como anunciante, se encuentra enviando un trabajo realizado in-house, por favor diligencie el formulario acreditando a su empresa como cliente principal y como agencia.
- Es posible acreditar hasta 2 agencias como agencias principales, estas serán tomadas como corresponsables del trabajo y recibirán el mismo reconocimiento en caso de resultar finalistas o ganadoras. Sin embargo, con el

Organizado por:





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



propósito de considerar a 2 agencias como corresponsables, se deberá certificar que el trabajo realizado por cada agencia tuvo igual peso y que cada agencia merece el mismo reconocimiento. Las agencias corresponsables deben ser designadas al momento de la inscripción del caso y no podrán ser adicionadas o removidas una vez terminado el periodo de inscripciones.

- Por favor, verifique que los nombres de las agencias y clientes participantes se encuentren escritos de manera correcta, con el propósito de que sean apropiadamente reconocidos en los diferentes espacios y publicaciones del premio.

## Créditos individuales

- **Créditos individuales principales (10 máx):** Es posible acreditar hasta 10 individuos de cualquiera de las compañías acreditadas que fueron claves para el éxito del caso. Estos individuos estarán mencionadas en el Case Data Base (Base de datos de casos Effie mundial).
- **Créditos individuales secundarios (10 máx):** Es posible acreditar hasta 10 individuos adicionales de cualquiera de las compañías acreditadas que fueron claves para el éxito del caso. Estos individuos estarán mencionados en el Case Data Base (Base de datos de casos Effie mundial).

## Política de modificación de créditos

- Todas las agencias, clientes o individuos acreditados ante el concurso como contribuyentes en determinado caso, deberán ser revisadas de manera cuidadosa por el concursante. Todos los créditos deben ser aprobados por los líderes en el "Formulario de Autorización" disponible en la plataforma.
- **La política de la organización es que solo aquellos acreditados al momento de la inscripción, merecen el reconocimiento en caso de ganar. En ningún momento se permitirá que clientes o agencias acreditadas al momento de la inscripción sean removidas o reemplazadas.**
- Aquellos clientes, agencias principales o agencias secundarias incluidas en el formulario de inscripción, una



## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

vez el caso es finalizado en la plataforma y aceptado por la organización del concurso se consideran permanentes.

- **Todas las solicitudes de créditos serán revisadas y aprobadas a discreción de Effie Global y no son garantizadas.**

### Effie Index

El Effie Index ([effieindex.com](http://effieindex.com)), el ranking mundial de efectividad de marketing, utiliza los créditos presentados al momento de inscripción para tabular los rankings anuales. Las clasificaciones incluyen: anunciantes, marca, agencia, agencia independiente, red y holding. A continuación hay una guía sobre cómo los créditos conducen a las clasificaciones.

Si su caso se convierte en un finalista o ganador de Effie 2021, los créditos enviados se utilizarán para calcular los resultados del Índice Effie. Debido a que se otorgan valores de puntos diferentes a las compañías principales y contribuyentes, es fundamental que todas las marcas y compañías estén debidamente acreditadas en el momento de la inscripción.

Solicitamos a todos los participantes garantizar que todos los nombres de las compañías de los clientes y agencias se acrediten correctamente. Esta información también debe ser comunicada a las empresas contribuyentes.

Organizado por:





2022  
**effie**  
**awards**  
costa rica

Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

## 6. Publicación y confidencialidad

Effie Awards Costa Rica, es una organización sin ánimo de lucro que representa la efectividad en comunicaciones de marketing, resaltando aquellas ideas y trabajos que proporcionen un diálogo significativo acerca de las mejores prácticas de mercadeo y publicidad que generan resultados. Con el propósito de cumplir su misión y proporcionar herramientas para el desarrollo de la industria, Effie confía en la voluntad de los concursantes para compartir sus casos finalistas y ganadores con la industria.

### **Al otorgar permiso para la publicación de sus casos, usted estará:**

#### **1. Aportando al mejoramiento de la industria.**

Al permitir que otros profesionales de mercadeo aprendan de sus éxitos, estará inspirando a la industria para subir sus expectativas sobre la efectividad del mercadeo.

#### **2. Aportando a la formación de los futuros líderes del mercadeo y la publicidad**

Universidades tendrán acceso a casos de estudio ganadores de Effie y los participantes de Effie College podrán aprender cómo escribir un caso exitoso al realizar sus propias inscripciones.

#### **3. Mostrando el éxito de su equipo en lograr uno de los máximos honores de marketing del año.**

Effie ayuda a atraer nuevos talentos, demostrar la importancia del marketing en los negocios y fortalecer las relaciones agencia-cliente.

El proceso de inscripción y juzgamiento de Effie Awards Costa Rica está diseñado para ayudar a todos los concursantes a presentar sus trabajos de manera efectiva, al tiempo que garantiza la confidencialidad de la información clasificada.

Organizado por:





## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

Effie Worldwide y Effie Awards Costa Rica ofrecen a los finalistas y ganadores la oportunidad de publicar sus casos escritos en el Effie Case Database, con el propósito de inspirar a la industria y cumplir con su misión de desarrollar aún más el marketing a nivel global. Aquellos participantes que den su autorización para la publicación de sus casos inscritos podrán tener la oportunidad de ver sus casos publicados en la página web de Effie Worldwide y Effie Awards Costa Rica, así como en las publicaciones realizadas por estas organizaciones.

Teniendo en cuenta que alguna información de los casos inscritos puede ser considerada como confidencial, en la plataforma de inscripciones online, los participantes podrán manifestar su voluntad de otorgar permiso para la publicación de sus casos inscritos.

#### Los concursantes podrán seleccionar alguna de las siguientes cuatro opciones:

- **"Publicar mi caso escrito como fue presentado"**  
Usted acepta que el formulario de inscripción escrito puede publicarse, reproducirse y utilizarse tal como fue enviado para propósitos educativos.
- **"Publicar mi caso escrito como una versión editada"**  
Usted acepta enviar una versión editada de su caso que puede publicarse, reproducirse y utilizarse para propósitos educativos. Puede redactar cualquier información confidencial.
- **"Publicar mi caso escrito como fue presentado después de 3 años "**  
El caso escrito se publicará tal como se presentó después de tres años. El caso puede publicarse, reproducirse y utilizarse tal como fue enviado para propósitos educativos.
- **"Publicar mi caso escrito como una versión editada después de 3 años"**  
Usted acepta enviar una versión editada de su estudio de caso que puede publicarse, reproducirse y utilizarse para propósitos educativos después de 3 años. Puede redactar cualquier información confidencial.

Organizado por:





## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

**Es importante tener en cuenta que la única parte del caso presentado al concurso que debe contener información confidencial es el caso escrito.**

El material creativo, así como el resumen del caso y la declaración de efectividad solicitados en el formulario no deberán contener información confidencial, y podrán ser publicados de diferentes maneras y formatos si su caso se convierte en finalista o ganador.

Por último, tenga en cuenta que para ser inscrito todo el trabajo debe ser original, o contar con los derechos y permisos necesarios por parte de sus propietarios y responsables.

## Formulario de Autorización:

El Formulario de Autorización y Verificación debe ser firmado por una agencia o un ejecutivo del cliente en una posición de liderazgo de cuenta o departamento (por ejemplo, Jefe de Planificación de Cuentas, Jefe de Servicios al Cliente, Director de Cuentas de Grupo, etc.). Revise cuidadosamente este documento en su totalidad.

Organizado por:





Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



## 7. Proceso de juzgamiento

Las jornadas de juzgamiento se llevan a cabo de acuerdo a las normativas de Effie Global. Los jurados firman acuerdos de confidencialidad antes del inicio de las jornadas de juzgamiento. Igualmente, los jurados tienen prohibido retirar o descargar materiales de las sesiones de juzgamiento, tomar grabaciones o fotografías del material presentado.

El Jurado de los Premios Effie se caracteriza por estar compuesto de un grupo multidisciplinario de profesionales de alto nivel designados en virtud de su experiencia y trayectoria en la industria del marketing y la publicidad.

Se compone de representantes de los anunciantes, agencias de publicidad y medios, firmas de investigación de mercados, académicos y consultores independientes.

### Postulación de Jurados

Puede brindar la información de postulación de jurados al email: [direccion@comunidad.cr](mailto:direccion@comunidad.cr)

#### Fiscal

Reúne el conocimiento y la experiencia en procesos de juzgamiento de Effie. Se trata de un experto en las reglas del premio que apoya en los juzgamientos en la interpretación de las bases del concurso, de presentarse una duda que estos no estén en la capacidad de resolver durante el juzgamiento.

#### Primera ronda de juzgamiento

Durante la primera ronda de juzgamiento los jurados evaluarán, con el apoyo de una plataforma global de Effie, las campañas a partir de la información presentada en los casos escritos y el material creativo enviado al concurso. Estos casos son evaluados de manera individual sin ser comparados con otros. Aquellos casos que alcancen el puntaje mínimo necesario para este propósito se convierten en finalistas y pasarán a la ronda final de juzgamiento.



## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



## Segunda Ronda de Juzgamiento

Los casos son evaluados junto con otros finalistas de la misma categoría, y de manera similar a la primera ronda, todos los elementos de cada caso son revisados y calificados. Los jurados de la ronda final de juzgamiento tienen la posibilidad de discutir los finalistas de cada categoría antes de asignar sus puntajes.

El día del juzgamiento de la segunda ronda se publicarán abiertamente los casos que forman parte del Shortlist, a partir de esa fecha, los casos seleccionados al Shortlist, deben de realizar un video de 60 segundos, sobre el caso, para ser presentado en distintos medios de comunicación, así que debe incluir únicamente información que pueda ser compartida a todo público con autorización del cliente y la agencia. Les recordamos no incluir resultados o información confidencial, ya que no será usado para el juzgamiento. Su objetivo es difundir y promover los casos ganadores.

**La organización de los Effie Awards en Costa Rica contactará a los seleccionados en el Shortlist, para solicitarles que deben realizar en el periodo de un mes, después del anuncio de este, un video de 60 segundos en donde se explique el caso, con información pública, para ser difundido en distintos medios de comunicación y en el evento de premiación. Nótese que este video es distinto al primer video entregado para la inscripción del caso, ya que este puede contar con la herramienta de "storytelling" para mostrar el mismo.**

## Las especificaciones técnicas de este video son:

### Video del caso

**Duración máxima 60 segundos**, en formato.MP4, tamaño de pantalla 720x486, en alta resolución).

Este video debe incluir la definición general de la estrategia, objetivo a alcanzar, la idea, así como su implementación. El video debe mostrar el "cómo-cuándo-dónde" la marca se conectó con su público objetivo y que fueron esenciales para el éxito de la estrategia (que se indican en su caso inscrito).



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



**Importante:** El video debe ser anónimo en cuanto a la empresa de comunicación comercial, es decir, el jurado no deberá saber qué empresa de comunicación comercial implementó la estrategia (regla de Effie Worldwide), en caso de incumplir esta cláusula el video podría ser descalificado.

Les recordamos no incluir resultados o información confidencial, ya que no será usado para el juzgamiento. Su objetivo es difundir y promover los casos ganadores.

## Effie Summit, Juzgamiento Gran Effie y Premiación

Para la premiación de este año, contaremos también con un Effie Summit 2022, donde los ganadores Oro de las diversas categorías presentarán en vivo sus casos ganadores, mientras el Gran Jurado seleccionará en forma simultánea el Gran Effie de la noche, y se entregarán los premios a todos los ganadores.

### Gran Effie

Los casos ganadores de oro son elegibles para el gran premio Effie. El Gran Effie, representa el caso más efectivo entre los inscritos en la competencia en el año correspondiente.

El juzgamiento del Gran Effie se realiza bajo estrictas normas indicadas en el reglamento específico de este juzgamiento que posee la organización. El día de la premiación este máximo galardón es entregado así como los siguientes metales (uno a cliente y otro a su agencia respectiva)

**a. Bronce:**

es el tercer lugar de cada categoría. Recibirá un trofeo que lo acredita como tercer lugar de su categoría. Existe una calificación mínima asignada por Effie Worldwide para ganar este premio.

**b. Plata:**

Es el segundo lugar de cada categoría. Recibirá un trofeo que lo acredita como segundo lugar de su categoría. Existe una calificación mínima asignada por Effie Worldwide para ganar este premio.

**c. Oro:**

Es el primer lugar de cada categoría. Recibirá un trofeo que lo acredita como el primer lugar de su categoría.



## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

Existe una calificación mínima asignada por Effie Worldwide para ganar este premio.

**d. Gran Effie:**

El Effie negro se otorga a la más alta de las calificaciones otorgada por el Gran Jurado en su sesión de juzgamiento final, entre todos losoros de las diferentes categorías del certamen.

**Nota: La categoría de Éxito Sostenido no podrá concursar por el Gran Effie. Los casos relacionados con campañas políticas, ONG's o sin fines de lucro, no participan por este reconocimiento. El premio Gran Effie podrá quedar desierto.**

Organizado por:





## Entry Kit

### Effie Awards Costa Rica 2022

## Sistema de calificación:

A los jurados de los Effie Awards Costa Rica se les pide que evalúen criterios específicos de los diferentes casos de marketing y publicidad presentados al concurso con el propósito de calificar la efectividad general de la campaña o esfuerzo de comunicación comercial.

Los jurados evalúan de manera individual cuatro atributos específicos del caso, a los cuales se les asigna un porcentaje de la calificación total de la siguiente manera:

<b>Desafío, contexto y objetivos</b> <b>23.3%</b>	El jurado evalúa si la descripción tiene contexto necesario sobre la industria, los competidores y la marca para entender la inscripción y el grado de dificultad del desafío presentado por los objetivos. El jurado le da puntos dependiendo del nivel de ambición y viabilidad del desafío. También, si se ofrece el contexto necesario en esta sección para poder evaluar la efectividad del caso más adelante. <b>(23.33%)</b>
<b>Insights e idea estratégica</b> <b>23.3%</b>	Esta sección permite explicar el proceso estratégico al jurado. Debe quedar claro cómo la idea estratégica viene del insight. <b>(23.33%)</b>
<b>Dando vida a la idea</b> <b>23.3%</b>	Esta sección busca explicar cómo y dónde se dio vida a la idea. Incluyendo las estrategias creativas, de comunicación, de medios y las piezas creativas. El jurado busca entender porqué se escogieron canales y medios específicos y cómo se relaciona con su estrategia y audiencia. Sus piezas creativas, mostradas en el Reel Creativo y en imágenes, son juzgadas en esta sección. <b>(23.33%)</b>
<b>Resultados</b> <b>30%</b>	Asegúrese de ofrecer suficiente contexto (categoría y años anteriores) para dimensionar el valor de sus resultados frente al negocio de su marca. Debe relacionar sus resultados con los objetivos definidos en la primera sección. <b>(30%)</b>

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA



## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

## Ganarse un Effie

Ganarse un Effie significa que su trabajo es reconocido como uno de los esfuerzos de marketing más efectivos del último año, incorporando una estrategia de comunicaciones innovadora y perspicaz, una creatividad efectiva y resultados en el mercado que prueban que funcionan. A medida que la competencia continúa creciendo, ganarse un Effie se vuelve cada vez más difícil y prestigioso.

## Trofeos

Dos trofeos son entregados en la ceremonia de premiación a los equipos ganadores, como una manera de celebrar el trabajo en equipo de las agencias y los anunciantes. De manera estándar, los trofeos serán grabados con el nombre de la agencia principal y del anunciante principal de la campaña. Sin embargo, si así es especificado por el concursante, podrán aparecer en el trofeo los nombres de las agencias/clientes secundarios.

Organizado por:





2022  
**effie**  
**awards**  
costa rica

Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA

# 8. Categorías Costa Rica 2022

A continuación se detallan las categorías del concurso, con sus respectivas definiciones y requisitos:

## CATEGORÍAS GENERALES:

### Product & service categories

- 1. Agrícola, Industrial y Construcción:** todo lo relacionado con productos, materiales, herramientas y servicios.
- 2. Automóviles, vehículos, repuestos y afines:** automóviles, camiones, motocicletas, entre otros. También incluye repuestos, lubricantes, baterías, pintura, mufas, llantas, entre otros.
- 3. Bebidas alcohólicas:** cerveza, ron, tequila, vodka, whisky, vino, entre otros.
- 4. Bebidas no-alcohólicas:** jugos, té, gaseosas, agua embotellada, entre otros.
- 5. Electrónico:** Televisores, radios, dispositivos móviles, entretenimiento en el hogar, computadoras portátiles, tabletas, cámaras, equipos informáticos, consolas de juegos, drones, dispositivos VR / AR externos o integrados, sistemas de sonido, etc. Los dispositivos electrónicos pueden estar destinados a consumidores o empresas.
- 6. Finanzas:** servicios que ofrecen las entidades financieras como bancos, casas de préstamos, tarjetas de créditos o débitos, entre otros.
- 7. Alimentos:** Alimentos frescos, envasados y congelados. Helados, confites, chips, galletas, panaderías, pastelerías, snacks de frutas y vegetales, palomitas, y cualquier otro tipo de producto alimenticio.
- 8. Gobierno, Instituciones diversas y ONG:** Servicios que ofrecen organizaciones gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y educativas. Incluye mensajes políticos y comunicaciones de intereses especiales.



## Entry Kit

---

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



**9. Salud y Belleza:** Esfuerzos de belleza, acondicionamiento físico y bienestar y cuidado personal.

**10. Muebles y electrodomésticos:** equipos de cocina y lavandería, aires acondicionados, alfombras, muebles, suministros de decoración, pintura, papel tapiz.

**11. Seguros:** comunicaciones que promueven productos o servicios específicos relacionados con los seguros y las capacidades de las instituciones financieras que ofrecen estos servicios. Todos los tipos de seguro son elegibles (hogar, automóvil, financiero, de vida, viajes, negocios, etc.).

**12. Introducción / Lanzamiento:** cualquier esfuerzo de comunicación utilizado para la introducción de una nueva marca, producto o servicio, que no constituya una extensión de línea. (\*\*Extensión de línea implica la creación de un nuevo producto que pertenece a la misma categoría en la que la marca ya venía incursionando y se sigue utilizando la misma marca que usaba tradicionalmente en esa categoría). Participan nuevas marcas o nuevos productos en una nueva categoría en el que la marca originalmente no participaba. El caso deberá justificar cuál era la situación que enfrentaron como consecuencia de ser nuevos en el mercado.

**13. Internet y telecomunicaciones:** proveedores de redes móviles, servicios de acceso a Internet de alta velocidad, servicios en línea, comunicaciones agrupadas (Internet, teléfono y TV), etc.

**14. Empresas de medios y entretenimiento:** redes de televisión, servicios de transmisión, sitios web (entretenimiento, estilo de vida, noticias, comercio, etc.), revistas, periódicos, medios de consumo o comerciales, estaciones de radio, etc.

**15. Cuidado personal:** jabones, productos dentales, lociones y limpiadores faciales y corporales, hisopos de algodón, desodorantes, productos de higiene femenina, maquinillas de afeitar, cremas de afeitar, etc.



2022  
**effie**  
**awards**  
costa rica

Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



COMUNIDAD  
DE EMPRESAS  
DE COMUNICACIÓN  
DE COSTA RICA

**16. Cuidado de mascotas:** productos y servicios de cuidado animal de todo tipo, incluidos alimentos, juguetes, servicios veterinarios y de embarque, capacitación y criadores, etc.

**17. Relaciones Públicas (PR):** Casos que han sido conducidos por una estrategia de comunicación de relaciones públicas, donde dicha estrategia ha sido la responsable del logro de los objetivos. Excluye campañas políticas y de Bien Social.

**18. Restaurantes:** comida rápida, comida casual, restaurantes a la carta, etc. Ninguno de los participantes en esta categoría será clasificado por tipo de restaurante.

**19. Retail:** tiendas físicas o virtuales que brindan una gama amplia de artículos, que puede incluir: tiendas departamentales, supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas de electrodomésticos, productos artesanales, entre otros.

**20. Software y aplicaciones:** software, groupware, sistemas operativos, SaaS / IaaS y servicios basados en la nube, software / aplicaciones almacenados localmente en una computadora / tableta / dispositivo móvil, etc

**21. Viajes y Turismo:** cruceros, hoteles, resorts, parques temáticos, páginas web de viajes, servicios de reservaciones, tours y campañas para promoción de turismo, entre otros. Incluye Alojamiento y Transportes como: Aéreo, trenes, buses, taxis, rent-cars, bicicletas, entre otros.

## CATEGORÍAS ESPECIALES:

**1. Experiencia de marca: Live, AR / VR / Digital, Live + AR / VR / Digital:** esta categoría excluye esfuerzos que se centraron en anuncios de televisión, radio o impresos para conectarse con una audiencia. Su objetivo es mostrar cómo se puede crear una experiencia de marca más allá de la publicidad tradicional. Se incluyen demostraciones de producto, nuevos juegos, experiencias de marketing, realidad virtual, interactiva. Los ganadores de esta categoría deben demostrar que están llegando a su público para establecer relaciones significativas, experiencias memorables, atractivas y conexiones únicas con sus marcas. **Nota:** Los jueces esperarán entender la participación de su público en la experiencia como un factor central.



## Entry Kit

---

### Effie Awards Costa Rica 2022

Organizado por:



**2. Branded Content & Entertainment:** Destaca los esfuerzos que efectivamente llegan a su audiencia a través de la creación de contenido de marca original que no sea promocional. La categoría celebra el contenido de marca liderado por aquellas ideas que constituyen el corazón del plan de comunicaciones. Los participantes deben detallar el contenido creado, cómo se relacionó con la marca y con los objetivos comerciales, cómo se distribuyó y compartió con la audiencia y qué resultados obtuvo la marca y el negocio. Nota: Los jueces esperarán entender por qué se eligió el contenido de marca como táctica.

**3. Reputación Corporativa (PR):** Estrategias basadas en visualizar el cumplimiento de los compromisos con relación a sus clientes, empleados, accionistas, si los hubiere, y con la comunidad en general, de una organización, con la finalidad de aumentar el reconocimiento que los stakeholders hacen de ella. Adicionalmente se deberán presentar métricas relacionadas con la reputación, y deberán demostrar cómo esas métricas están relacionadas con el negocio de la marca y por qué son importantes.

**4. David vs Goliat:** participan aquellas estrategias de comunicación de empresas pequeñas, nuevas o de marcas emergentes, que realizan un esfuerzo para competir contra grandes marcas establecidas. Deben ser compañías que se aventuran con productos o servicios en un nuevo segmento de mercado, donde haya grandes competidores bien establecidos. No pueden participar sub-marcas de una compañía grande o transnacional. Los participantes deben describir el reto de negocio y cómo lograron ser exitosos a pesar de la superioridad de los competidores, es necesario también hablar sobre cuál es la diferencia de mercado entre el David y el Goliat, para demostrar por qué su marca es un David. Para ganar en esta categoría, los jurados deberán ser capaces de deducir por medio de la presentación del caso si su marca es un David. Los ganadores en esta categoría no podrán participar los años siguientes con la misma marca en esta categoría.

**5. Renacimiento:** este es un premio para las estrategias de comunicación desarrolladas para lograr el resurgimiento de una marca, producto o servicio. Para participar, la marca debe demostrar haber experimentado una baja en ventas por más de 2 años consecutivos o en indicadores de percepción de marca y tener un periodo de



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



recuperación de al menos 6 meses. El caso debe indicar la estrategia e inversión previa al cambio, como parte del contexto, así como también, debe indicar cuánto tiempo les tomó revertir la tendencia negativa.

**6. Marketing Estacional:** alusivo a fechas o eventos especiales. Se refiere a campañas que se realizan en períodos específicos como algún día festivo o evento cultural, o mundial, con el fin de impulsar resultados de negocio. Por ejemplo: días festivos como 24 de diciembre (Navidad), 31 de diciembre (año nuevo), Día del Padre, Día de la Madre, San Valentín, entre otras fechas válidas nacional o internacionalmente).

**7. Small Budgets:** Non-Profit, Product / Bajo presupuesto (productos / servicios / ONG´s) (implica la justificación de por qué es un bajo presupuesto en esa categoría): Casos con una inversión baja en comparación a lo que regularmente invierte la categoría en la que se encuentra (con un porcentaje por debajo de la inversión total de la categoría).

Se debe incluir el valor de los medios donados y no tradicionales, así como los costos de activación.

**8. Éxito sostenido:** esfuerzos de comunicación de productos o servicios que han logrado experimentar un éxito sostenido por 3 años o más. Como mínimo, los resultados del caso se deben remontar al 1ro de enero de 2019 y deberán incluir los resultados del 2021. Los casos presentados deberán indicar los objetivos en común, tanto en la parte estratégica, como en la ejecución creativa; y evidenciar una continuación de los principales elementos excepcionales de la campaña ej: voceros, canciones, temas, imágenes, entre otros. **Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

**9. Basado en Datos:** esfuerzos de comunicación basados en datos, análisis y tecnología. Deben explicar cómo utilizaron los datos (es decir, datos de categoría, datos de canales minoristas, datos de compradores), para cumplir los objetivos comerciales y de campaña. Destaque las capacidades analíticas avanzadas que contribuyeron al éxito del programa, como el modelado de mezcla de mercado, la elasticidad de los precios y la medición y análisis del retorno de la inversión (ROI), entre otros.

**10. Innovación en medios:** este premio mostrará a aquellos que tuvieron la visión y la creatividad para cambiar la forma en que se consume un canal de medios



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



en particular o para crear un nuevo canal. El premio se otorgará a las marcas que se salieron del enfoque convencional para atraer a sus compradores y comprometerse efectivamente con ellos. Los participantes deben identificar el objetivo específico y cómo la campaña influyó en la conversión.

Si el esfuerzo fue una ejecución o múltiples, y / o uso de un canal de participación o múltiples, el trabajo debe representar un uso nuevo y creativo de los canales de medios que conocemos o que aún no conocemos.

**11. Impacto positivo Ambiental:**(participan marcas y ONG´s): Estrategias desarrolladas con la finalidad de promover la sostenibilidad, la preservación de los recursos naturales, fomentar una responsabilidad consciente sobre el entorno ecológico y al mismo tiempo crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vivimos. Campañas de reciclaje, recolección, conservación de especies, reforestación, entre otros.

**12. Impacto Social Positivo: - Diversidad, Equidad e Inclusión** (participan marcas y ONG´s): Estrategias asociadas a una marca comercial o fines de lucro, cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado.

Esta categoría aplica para cualquier campaña de marca o entidades sin fines de lucro, cuyo éxito estuvo directamente vinculado a la conexión efectiva y auténtica con una cultura, etnia, grupo o comunidad. Estos esfuerzos pueden incluir mensajes sobre igualdad de derechos, eliminación de estereotipos, anti-prejuicios o cualquier otro mensaje con impacto positivo en dicho grupo o comunidad (ejemplo: LGBTQ+, personas con capacidades diferentes, pueblos indígenas, afroamericanos, asiáticos, hispanos etc). Es necesario demostrar los resultados obtenidos para la audiencia específica que se menciona en la inscripción.

**13. Crisis Response / Critical Pivot:** Este premio es para marcas que han creado un cambio positivo pivotando efectivamente en respuesta a una crisis de cultura, económica, ambiental etc. Las inscripciones tienen la oportunidad para construir la estrategia basados en esfuerzos que demuestran la efectividad de las acciones en tiempos de crisis, por ejemplo: cambio en la administración de portafolios de productos o servicios,



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



cambios digitales, etc.

**14. Marketing de Resultados:** El performance marketing o marketing de resultados es una disciplina en la que el anunciante solo paga por los resultados obtenidos. Los departamentos de marketing de las empresas confían cada vez más en las agencias de performance optimization, porque saben que con su inversión conseguirán alcanzar sus objetivos, factor que otras veces queda en el aire, con otro tipo de agencias de marketing más clásicas. Donde crean una estrategia para el cliente, pero no aseguran resultados. Estos objetivos suelen estar relacionados con la obtención de una respuesta por parte de la audiencia impactada: como una suscripción, un like, un reenvío, un registro o la generación de una venta, entre otras. En el performance marketing ya no se paga por clic o por impresión, sino por resultados. El factor que determina si una campaña ha ido bien son datos reales, recogidos mediante un sistema de tracking que guarda suscripciones, ventas o conversiones a tiempo real. Esta categoría aplica para esfuerzos en marketing digital que desde el inicio de su implementación hayan trabajado un sistema de medición que permita validar los resultados.  
o ***Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.***

**15. Nuevo: Marketing Innovation:** productos/servicios En esta categoría califica cualquier acción o idea innovadora en productos o servicios, en cualquier aspecto de la actividad de negocios donde el marketing juega un papel principal, y genera un impacto altamente positivo al negocio o la marca. Ejemplos de actividades elegibles: un producto o servicio totalmente nuevo en una categoría donde el comercializador estaba presente, cambios de empaque en aspecto o tamaño, tecnología moderna en el punto de venta, cambio en operaciones, tecnología o innovación UX, introducción o cambio de un programa de fidelización, introducción de un nuevo canal de distribución, involucramiento del cliente en el desarrollo, etc.

**Importante:** Las Inscripciones para Effie Costa Rica, se realizan entre Agencia de Comunicación y Marca, como se indica en el reglamento.



Entry Kit

Effie Awards  
Costa Rica 2022

Organizado por:



## 9. Métodos de pago

Los casos inscritos deben ser pagos por los siguientes medios:

### **Transferencia Bancaria a nombre de:**

Asociación Comunidad Empresas de Comunicación  
Comercial de Costa Rica  
Cedula Jurídica: 3002056978  
Cuenta en dólares del BAC CREDOMATIC  
Cuenta Iban: CR78010200009069021199

### **Pago por tarjeta de crédito / débito**

Por medio de Compra Click del BAC CREDOMATIC.  
Solicitar el link a la organización del concurso.

**Nota:** Una vez realizado el pago, agradecemos enviar el comprobante al email: [direccion@comunidad.cr](mailto:direccion@comunidad.cr)

### **Infomación de Contacto:**

Asociación Comunidad Empresas de Comunicación  
Comercial de Costa Rica.

#### **Directora Ejecutiva**

**Amelia Solera**

Email: [asolera@comunidad.cr](mailto:asolera@comunidad.cr)

#### **Asistente Dirección**

**Johana Lacayo**

Email: [jlacayo@comunidad.cr](mailto:jlacayo@comunidad.cr)

#### **Directora de comunicación**

**Cristina De San Román**

Email: [csanroman@comunidad.cr](mailto:csanroman@comunidad.cr)

**Teléfono: 506 + 6003-9875**

**[www.comunidad.cr](http://www.comunidad.cr)**