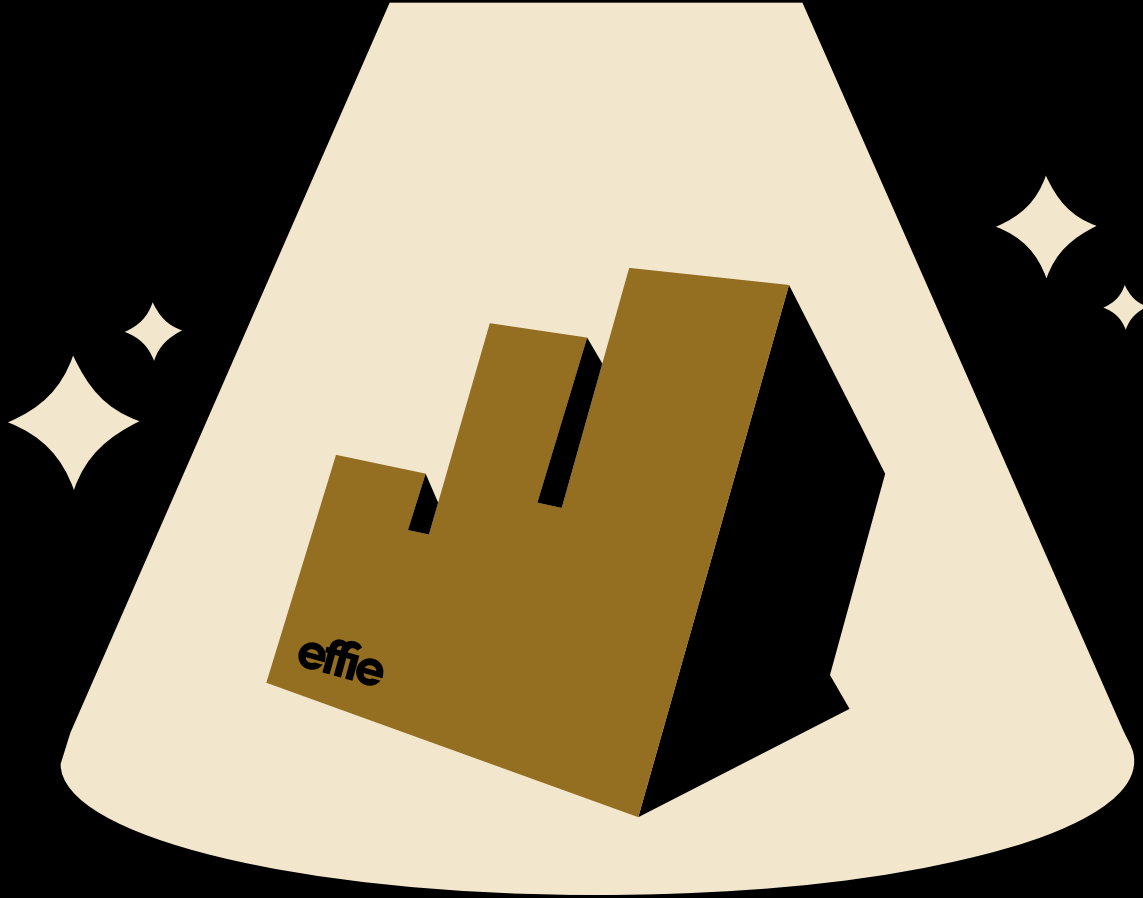
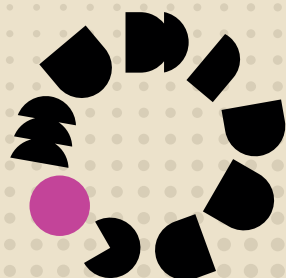




Acciones implementadas para fortalecer la transparencia y el rigor del proceso Effie

LA **ERA** DE LOS
RESULTADOS

Organiza



Cámara
Comunidad
de Empresas de
Comunicación
COSTA RICA



effieAwards
Costa Rica

Ideas más efectivas
2026

Acciones implementadas para fortalecer la transparencia y el rigor del proceso Effie

En Effie Awards Costa Rica creemos que la credibilidad del programa es tan importante como el reconocimiento que otorga.

Por esta razón, para la edición Effie Awards Costa Rica 2026, Comunidad y la Comisión Effie han implementado una serie de ajustes orientados a fortalecer la transparencia, la consistencia del juzgamiento y la confianza de la industria, reforzando el estándar de efectividad que Effie representa para el marketing y la comunicación.

Estas mejoras responden tanto a las mejores prácticas internacionales de Effie Worldwide como a la retroalimentación recibida por parte de agencias, anunciantes y jurados en ediciones anteriores.

Antes de presentar las principales mejoras implementadas para esta edición, es importante recordar algunos principios clave que guían el sistema de evaluación Effie.



Principios del sistema de evaluación Effie

Effie Awards reconoce las ideas de marketing que generan resultados reales. Por esta razón, el proceso de evaluación se basa en principios que buscan asegurar una competencia justa, rigurosa y transparente para todos los participantes.

Es importante recordar algunos aspectos clave del modelo de evaluación Effie:

1. Evaluación basada en estándares, no en cuotas de premios

Effie no establece un número fijo de premios por categoría para cada edición. Los reconocimientos se otorgan únicamente cuando los casos alcanzan el estándar de efectividad definido por el programa.

Por esta razón, si ningún caso demuestra el nivel requerido de efectividad, una categoría puede quedar legítimamente desierta. Del mismo modo, los máximos reconocimientos del programa, incluido el Gran Effie, sólo se otorgan cuando un caso demuestra un nivel excepcional de efectividad.

2. Cada caso se evalúa de manera independiente

Los casos no compiten entre sí. Cada inscripción se analiza en función de su propio contexto, desafío, estrategia y resultados, y se evalúa contra el estándar de efectividad Effie.

3. Selección diversa del jurado

El jurado Effie está compuesto por profesionales que representan distintos sectores del ecosistema de marketing y comunicación, incluyendo agencias, anunciantes y academia.

Los profesionales interesados pueden postularse para participar como jurados, y la Comisión Effie conforma el panel final considerando la diversidad de experiencia, disciplinas y perspectivas necesarias para asegurar un proceso de evaluación equilibrado y representativo de la industria.



Para preservar la integridad del proceso, los jurados no reciben casos en los que puedan existir conflictos de interés.

Cada jurado evalúa los casos de manera individual utilizando la plataforma oficial de evaluación Effie, que consolida las puntuaciones para garantizar consistencia y equilibrio en los resultados del proceso.

A continuación, presentamos las principales mejoras implementadas para esta edición.

1. Auditoría independiente del proceso de inscripción

La auditoría técnica será realizada por un ente externo independiente, sin ningún conflicto de interés, encargado de verificar el cumplimiento de los requisitos formales de cada inscripción antes de que los casos sean evaluados por el jurado.

El objetivo de esta auditoría es asegurar que:

- » Todas las inscripciones cumplan con los lineamientos establecidos.
- » La información presentada sea consistente con los requisitos del programa.
- » Los casos compitan bajo condiciones claras y equitativas.

Es importante señalar que esta auditoría no evalúa la calidad estratégica o creativa de los casos. Su función es verificar el cumplimiento de criterios formales, tales como:

- » Correcta presentación del caso.
- » Cumplimiento de lineamientos de materiales.
- » Documentación requerida.
- » Formatos establecidos.

En caso de detectar inconsistencias formales, los participantes tendrán la oportunidad de corregirlas dentro de los plazos establecidos.



2. Capacitación más robusta para jurados

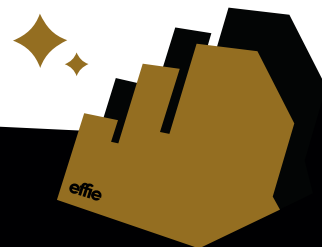
El proceso de juzgamiento se fortalece mediante un programa de preparación más estructurado para los jurados.

Este programa incluye:

- » Un **Manual de Capacitación de Jurados Effie**, de lectura obligatoria.
- » Sesiones de alineación previas al juzgamiento.
- » Materiales de consulta disponibles durante la evaluación.
- » Contenidos de apoyo sobre los criterios de efectividad del programa.

Además, antes de iniciar cada jornada de juzgamiento presencial se realizará una breve sesión de alineación para repasar los principios fundamentales de evaluación y reforzar la aplicación consistente de los criterios Effie.

El objetivo es asegurar que todos los jurados evalúen los casos bajo un mismo marco metodológico y comprendan **los sesgos más comunes que pueden afectar el proceso de evaluación, así como las buenas prácticas para mitigarlos.**



3. Estructura de juzgamiento con mayor consistencia en las rondas de evaluación

El proceso de evaluación de Effie Costa Rica se organiza en tres instancias complementarias, cada una con un rol específico dentro del proceso de juzgamiento.

Para la edición 2026 se refuerza este modelo mediante dos ajustes importantes:
Las tres instancias se realizarán de **manera presencial** y se fortalecerá la **continuidad del jurado entre rondas**.

Primera ronda de juzgamiento

La jornada inicia con una breve sesión de alineación, donde se repasan los principios fundamentales de evaluación Effie y se refuerzan los criterios que guían el análisis de los casos.

Posteriormente, los jurados revisan los casos asignados a través de la plataforma de evaluación.

El análisis se realiza de forma individual y silenciosa, permitiendo que cada jurado forme su criterio de manera independiente. Cada caso es evaluado en función del estándar de efectividad Effie, no en comparación directa con otros casos inscritos.

El objetivo de esta ronda es identificar los casos que alcanzan el estándar necesario para convertirse en finalistas.

Segunda ronda de juzgamiento

En esta etapa se revisan únicamente los casos finalistas.

Los jurados vuelven a analizar los casos y luego se abre un espacio de discusión moderada, donde se pueden contrastar perspectivas antes de registrar la evaluación final.

Para asegurar mayor consistencia en el proceso, los jurados que participen en esta ronda deberán haber formado parte previamente de la primera ronda de juzgamiento.



Gran Jurado

El Gran Jurado revisa los casos destacados de cada categoría para determinar los máximos reconocimientos del programa.

En su mayoría, los integrantes del Gran Jurado provienen de las rondas previas de evaluación, lo que permite asegurar continuidad en el análisis y un conocimiento profundo de los criterios aplicados durante el proceso.

4. Nuevos roles para fortalecer el proceso de evaluación

Con el fin de asegurar mayor consistencia en el juzgamiento, el proceso incorpora figuras claramente definidas que acompañan las distintas instancias de evaluación.

Presidente de Jurado

Es responsable de liderar el proceso de juzgamiento y velar por la correcta aplicación de los criterios Effie.

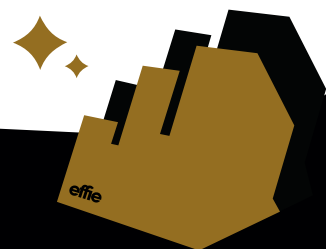
También actúa como referencia metodológica para resolver dudas relacionadas con el marco de evaluación.

Presidente de mesa

Modera cada sala de juzgamiento y facilita el desarrollo ordenado de las sesiones de evaluación.

Moderadores

Acompañan el proceso de juzgamiento reforzando los criterios de evaluación y asegurando que el proceso se desarrolle de acuerdo con los lineamientos del programa.



5. Renovación continua del jurado

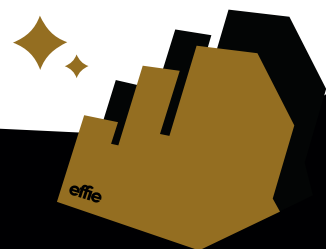
La diversidad de criterio es uno de los pilares del proceso Effie.

Por esta razón, el programa implementa un sistema de rotación que busca equilibrar la experiencia acumulada con nuevas perspectivas profesionales.

Para la edición 2026 se contempla:

- » Al menos un **20% de jurados nuevos.**
- » Rotación anual de perfiles para evitar la repetición sistemática de jurados.
- » Los jurados no podrán participar por más de dos años consecutivos, debiendo pasar posteriormente a un periodo de pausa.
- » Selección de perfiles provenientes tanto de agencias como de anunciantes y academia.

Este modelo permite mantener un jurado experimentado, pero al mismo tiempo incorporar miradas frescas en cada edición.



6. Mejores herramientas para agencias e inscriptores

El proceso de inscripción también se ha fortalecido mediante la creación de nuevos recursos de apoyo para las agencias y equipos de marketing.

Entre estos recursos se incluyen:

- **Manual de inscriptores.**
- Entry Kit ampliado con lineamientos detallados.
- Serie de contenidos educativos sobre construcción de casos en el canal de YouTube.
- Plantillas de trabajo para facilitar la preparación de las inscripciones.

Estos materiales buscan ayudar a los participantes a presentar sus casos de forma clara, consistente y alineada con los criterios del programa.

7. Mayor respaldo del cliente en cada inscripción

Para reforzar la transparencia del proceso, cada caso deberá contar con **firma conjunta de cliente y agencia** en el formulario de autorización.

Esta medida busca garantizar que ambas partes respalden la veracidad de la información presentada en la inscripción.



8. Evolución del formato de video caso

El formato de video caso evoluciona hacia un **Creative Reel**, diseñado para facilitar la comprensión estratégica del caso durante el juzgamiento.

Este formato permite:

- » Explicar la estrategia mediante narrativa y storytelling.
- » Contextualizar la ejecución presentada.
- » Complementar la información del formulario escrito.

Para garantizar condiciones equitativas entre participantes:

- » El video no podrá incluir cifras numéricas específicas.
- » Sí se podrán mencionar indicadores de desempeño o el KPI impactado, sin mostrar cifras específicas.

El Creative Reel será visualizado por el jurado al final del análisis del caso, una vez que haya revisado la inscripción completa.

Un compromiso con la confianza de la industria

Effie Awards existe para reconocer las ideas de marketing que generan resultados reales.

Las mejoras implementadas para la edición 2026 reflejan el compromiso de Comunidad y de la Comisión Effie por fortalecer continuamente el proceso y asegurar que el reconocimiento mantenga el rigor, la transparencia y el estándar de efectividad que la industria espera de Effie.

Seguiremos trabajando junto a agencias, anunciantes y jurados para continuar elevando el estándar de efectividad en la industria del marketing en Costa Rica. Porque hoy más que nunca, el marketing se mide por su impacto.

Effie reconoce las ideas que generan resultados reales.

Bienvenidos a la era de los resultados.

